



Factura del café-bar-restaurante Jamec.
1 de noviembre de 1949.
ES. 10037.ADPCC 08468

HABLAN NUESTROS DOCUMENTOS (28)

MARCA DE LA CASA

El Archivo y Biblioteca de la Diputación Provincial de Cáceres guarda, protege y conserva la memoria de la provincia grabada en sus documentos, sin los cuales no tendríamos la certeza de los hechos pasados, ni la garantía de los derechos y obligaciones presentes. Por este motivo, para acercar la historia a los ciudadanos, se organiza la actividad “Hablan nuestros documentos ...” en la que periódicamente se expondrá, físicamente en una vitrina del vestíbulo de entrada del Edificio y de forma virtual en nuestra página web, un documento o conjunto de ellos relacionados con un tema concreto. Como apoyo, y para ilustrar aún mejor el tema a tratar, se acompañará con materiales de la biblioteca o hemeroteca. Los documentos irán acompañados de su correspondiente ficha catalográfica y de un folleto explicativo con información que permitirá a los visitantes conocer importantes aspectos históricos, sociales y de funcionamiento relacionados con los fondos documentales y bibliográficos que conservan el Archivo y la Biblioteca. Los documentos esconden múltiples aspectos de la vida de otras épocas que, a través de esta actividad, queremos que salgan a la luz y sean ellos los que hablen o expresen cómo vivían, sentían o se relacionaban con la Administración las personas de aquel tiempo y nos cuenten qué sucedía en la provincia en un pasado remoto o cercano.

La vigésima octava edición de “Hablan nuestros documentos” está dedicada a la publicidad. Puesto que Extremadura ha sido una región eminentemente agrícola, la publicidad no ha estado nunca muy presente -la publicidad de productos de la tierra, entiéndase-, sobre todo si nuestro recorrido se detiene en los años 50 del pasado siglo, que es hasta donde alcanza temporalmente esta exposición. A pesar de esto, sí hubo publicidad y queremos presentar una muestra de la que le llegaba a nuestros paisanos en el pasado, desde las graciosas rimas del periódico local “El Gazpacho”, publicado entre 1891-1896, hasta los vistosos anuncios del pimentón de la Vera. Podemos ver programas de festejos con páginas cuajadas de publicidad de establecimientos locales y facturas con elaborados mimbres que, aunque no lleguen a logotipos, intentan ser algo más que la simple escritura del nombre.

Esperamos que la exposición sea de su agrado. Disfruten con ella.

